

Л.М. Кочетова

НГУЭУ, г. Новосибирск

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОТРАЖЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ЕАЭС

Интеграция – объективное условие существования современной цивилизации. Выставочная индустрия представляет собой одну из самых динамично развивающихся интеграционных отраслей рыночной инфраструктуры в мире. Выставки и ярмарки в значительной мере стимулировали развитие экономики таких государств как США, Швейцария, Япония, Гонконг, Тайвань, Южная Корея, Китай.

Несмотря на сложное положение многих международных компаний, вызванное экономическим кризисом, в настоящее время острее проявляется тенденция к усилению их выставочной активности, что свидетельствует о значительной роли выставок в развитии экономики и важном средстве выживания в конкурентной борьбе.

Роль выставок в экономике, характеризующейся интеграционной и инновационно-технологической направленностью, состоит в следующем:

- выставки стимулируют структурные изменения в пользу наукоемких производств;
- выставки являются связующим звеном во взаимоотношениях между странами, регионами и международными рынками, способствуют формированию единого экономического пространства, где предусмотрена свобода перемещения товаров, услуг, технологий;
- выставки обеспечивают доступ к новым стандартам ведения бизнеса;
- международная выставка становится основополагающей инфраструктурой для развития экспортно-импортных операций и ведения бизнеса в целом;
- выставка как вид многоцелевой коммуникации имеет огромные преимущества перед и другими видами;

- выставка используется как объективно необходимый инструмент экономической политики, конкурентного продвижения территории: города, региона, страны;
- выставка имеет огромный интеграционный потенциал[1].

Евразийский экономический союз – это международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе, подписанном главами государств Беларуси, России, Казахстана, Армении и Киргизии.

Евразийский экономический союз, обладающий уникальным географическим положением (первая территория в мире 20 229 248 км²) и весомым экономическим потенциалом (ВВП (ППС) пятый в мире \$ 4077.1 млрд. (по данным МВФ), 4046.1 млрд. (по данным ВБ), играет значимую роль в развитии международного торгового сотрудничества.

В Договоре о Евразийском экономическом Союзе подчеркивается, что выставочно-ярмарочная и экспозиционная деятельность будет способствовать развитию торгового потенциала ЕАЭС [3].

Выставки занимают особое место и в арсенале средств рекламы, так как создают условия для демонстрации рекламируемых изделий и предоставляют возможности для установления прямых контактов с непосредственными покупателями и потребителями. Главная направленность современных выставок – это реклама инновационных технологий, товаров и бизнес-идей, заключение контрактов на продажу образцов после окончания выставки, поставка демонстрируемого товара или заключение фьючерских сделок. Участие в международных выставках, ярмарках, форумах, конгрессах рассматривается в Договоре о Евразийском экономическом Союзе в качестве инструмента повышения рекламных и имиджевых мероприятий стран-участниц ЕАЭС за рубежом [3].

Каждая выставка – своеобразный срез конкретной рыночной ситуации, дает возможность не только осуществлять поиск соответствующих рынков, но

и участвовать в выходе на эти рынки с помощью наиболее эффективных способов.

В современных реалиях выставки стали заметным и быстрорастущим сегментом рынка и, соответственно, актуальным инструментом экономической и инвестиционной политики, значимой составляющей сферы деловых услуг, способствующей позиционированию и продвижению на внешний и внутренний рынок инновационных бизнес-процессов. Выставочный бизнес Евразийского экономического союза сегодня имеет тенденцию к объединению усилий стран-участниц для проведения экспомероприятий, а также к фокусированию на узких тематических решениях.

Всемирная выставка является знаменательным событием для человечества, предоставляющим возможность ознакомления с экономическими, научными, технологическими и культурными достижениями всего мира, является платформой для отражения исторического опыта, обмена инновационными идеями, демонстрацией сплоченности и своего рода взглядом в будущее. Выставки являются проявлением стремления к солидарности между народами, именно поэтому они становятся одновременно и «витриной идей, открытий, достижений и товаров», и форумами обсуждения вопросов, связанных с прогрессом человечества.

В этом отношении продолжается интеграционное взаимодействие государств Евразийского экономического союза с международным деловым и экспертным сообществом, в том числе Всемирным экономическим форумом, Всемирной выставкой «ЭКСПО - 2015» [4], начавшей свою работу в Милане 1 мая 2015. Выставка «ЭКСПО - 2015» продолжит свою работу до 31 октября 2015, ее девиз – «Накормить планету. Энергия для жизни». Всего в выставке принимает участие 145 стран, в их числе все страны-участницы Евразийского экономического союза представляют свои национальные достижения в специально построенных павильонах (за исключением Армении, выставляющей свою экспозицию в одном девяти тематических залов).

Евразийский экономический союз начал активную подготовку к следующей Всемирной выставке «ЭКСПО-2017» (ее девиз – «Энергия Будущего»), которая состоится в столице Казахстана – Астане. В соответствии с Таможенным союзом ЕАЭС, иностранные товары, перемещаемые через таможенную границу Таможенного союза и предназначенные для организации и проведения выставки «Астана ЭКСПО-2017», попадают под специальную таможенную процедуру, без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования. Организация выставки «Астана ЭКСПО-2017» существенно удешевится. Для зарубежных участников выставки облегчилось прохождение таможенных процедур и документирование. Товары для выставки помещаются под специальную таможенную процедуру на срок, не превышающий шесть месяцев с окончания проведения специализированной выставки «ЭКСПО-2017» [2, С. 90].

Участие государств Евразийского экономического союза в других отраслевых выставках, форумах, конференциях, в том числе в области транспорта, авиации, металлообработки, станкостроения, сельского хозяйства и сельскохозяйственного машиностроения, металлургии, информационной безопасности, государственных закупок, конкуренции и антимонопольного регулирования в целях изучения передового мирового опыта отдельных секторов экономики [4].

Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают информационное пространство, формируют значительные финансовые потоки, являются связующим звеном между внутренними и международными рынками и способствуют привлечению инвестиций. В современном мире ежегодно проводится более одиннадцати тысяч выставок, половина из них имеет статус международных.

Выставочно-ярмарочная индустрия является сложно организованным видом предпринимательства, претерпевающим в настоящее время ряд изменений. Несмотря на попытки внедрить виртуальные всемирные выставки в Интернете, традиционные выставки сходить со сцены не собираются. В 2013 г., по

данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, было проведено около 31 тыс. выставок, в которых приняло участие 4,4 млн. экспонентов и 260 млн. посетителей [6, С. 3]. Объем международного рынка выставочных услуг составляет сегодня около 250 млрд. долларов США.

Россия, согласно рейтингу, проведенному UFI, находится на 10 месте в мире по уровню продаж выставочных площадей [7,С.77]. Ежегодно в России проводится 2 000 выставок, на которых представляют свои технологии и товары примерно 140000 российских и 20 000 зарубежных экспонентов. Российские выставки вызывают интерес у 10 млн. посетителей [5]. Экспобизнес осуществляет примерно 500 предприятий, половина из которых является специализированными организациями. Суммарный годовой оборот от выставочно-ярмарочной деятельности организаций – членов Российского союза выставок и ярмарок составил в 2012 г. – 21,77 млрд. руб., в 2013 г. – 23,4 млрд. руб.[6, С.28].

Ежегодно в Республике Беларусь проводится более 100 выставок и ярмарок различной тематики, около десяти национальных экспомероприятия проходит в странах ближнего и дальнего зарубежья. Проведением подобных экспомероприятий занимается 20 организаций: выставочная компания «Минскэкспо», выставочное общество «ЭКСПОФОРУМ», ЗАО «Техника и коммуникации», государственное выставочное объединение «Республиканский выставочный центр» и др.

Ведущей компанией, занимающейся организацией международных выставок в Казахстане, является МВК «Атакент-Экспо». На территории Казахстанского Центра Делового Сотрудничества «Атакент» ежегодно проводятся 40-50 крупных национальных и международных выставок с участием иностранных фирм и компаний, охватывающих все секторы экономики: нефть и газ, энергетика и электротехника, машиностроение, строительство, телекоммуникация и компьютерная технология, мебель и интерьер, здравоохранение, лес и деревообработка, транспорт, туризм, сельскохозяйственная и пищевая промышленности, текстиль, мода и др.

Сейчас в Астане развернулась главная стройка площадки «ЭКСПО-2017» – инновационного городка на 174 га.

Сегодня Евразийский экономический союз формирует экспопространство, характеризующееся развитием торгового сотрудничества в условиях глобализации мировой экономики и выставочного рынка. К особенностям выставочной деятельности Евразийского экономического союза относится интеграция в различные рынки и неотделимость от других отраслей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранкина С.В. Организация коммерческой деятельности выставочных предприятий. – Самара, 2011.
2. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – М., 2014.
3. Меры по развитию экспорта // Договор о Евразийском экономическом Союзе. – Ст.41.
4. Основные направления международной деятельности Евразийского экономического союза// Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 33 от 21 апреля 2015г.
5. Официальный сайт Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ufi.org.
6. Серeda О. В. Формирование интегрированной модели маркетинга выставочных услуг – дисс. канд. эконом. наук: 08.00.05. / Серeda Ольга Вячеславовна. – М., 2015.
7. Симонов К.В. Современный экспобизнес. Условия предпринимательства и управленческие технологии. – М.: ИНФРА-М, 2014.